WATASHEET

WATASHEET

現在中小企業の経営者には、経営方針や目的を社員や関係者に共有し、彼らが目標に向かって行動できる環境を作ることが重要です。しかし、多くの中小企業経営者は、これらの共有を実現するための時間や専門的知識が不足しています。
この WATASHEET は、その不足な部分を補い経営者の思いや目的を具体的に共有できるツールです。

point1
WATASHEET は、5 つの視点から経営者自身や経営幹部、社員の思考を分析し、あるべき姿と現実のギャップを浮き彫りにします。
複合的な視点からの分析により、経営者は全社員の課題を漏れなく把握できます。
point2
分析後の目標設定にも、緊急度や重要度を考慮することができます。
経営者は、社員全員の課題を把握し、選択と集中の質を高めることができます。
point3
WATASHEET を使うことで、社員が働き続けたくなる会社を作るサポートができます。
個と和の融合、合致に悩む組織や自己承認に悩む社員を支援する仕組み化を目指しています。
point4
社内コミュニケーションや教育、評価など、企業の人に関する問題を解消します。
これにより、ビジネスモデルや技術があっても人の問題で事業が立ち行かなくなるリスクを減少させます。
point5
WATASHEET に記入した内容を共有し、面談に活用することで相互理解が深まります。
経営者と社員がお互いの考えや目標を理解し合うことで、事業を力強く、スムーズに進めることができます。

結果

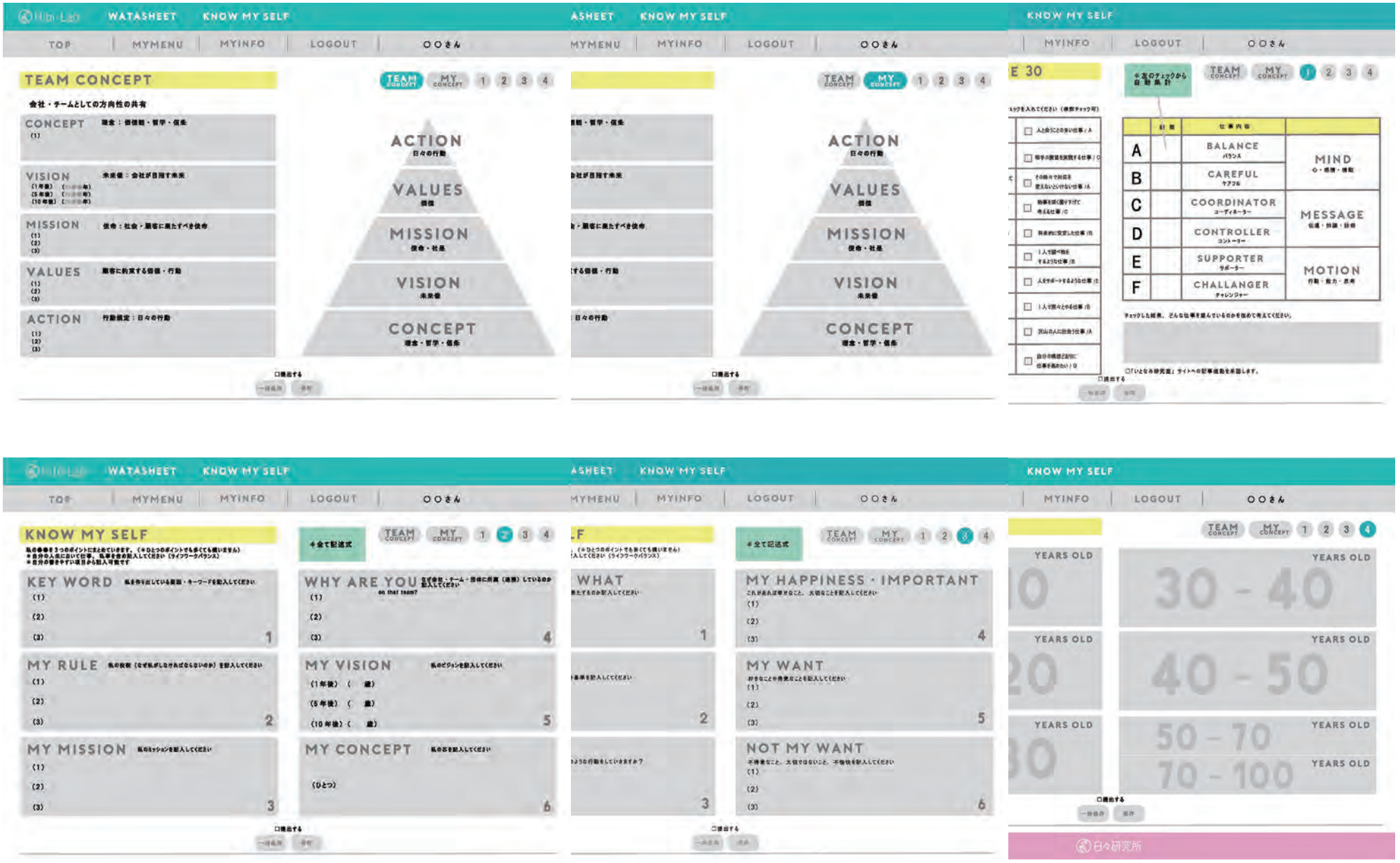
WATASHEET は、中小企業の経営者が経営方針を具体的に共有し、社員と共に目標に向かって進むための強力なツールです。五つの視点からの分析により、課題を可視化し、目標設定をサポートします。また、社員との相互理解を深めることで、組織全体の活性化と成長を促進します。これにより、中小企業はより効果的な経営を実現し、持続的な発展を目指すことができます。

Hibi-Lab

TOP イメージ

Hibi-Lab WATASHEET
TOP
MY INFO
LOG OUT
樋口 肇 さん 向け
説明
組織 / 個人
HONNE
2024/05/31
未作成
CHECK
SELFCHECK
2024/05/31
未作成
CHECK
WATASHEET
2024/05/31
未作成
CHECK
BONKNOW
2024/05/31
未作成
CHECK
MANDARA
未作成
CHECK
集計
HONNE
CHECK
SELFCHECK
CHECK
WATASHEET
CHECK
BONKNOW
CHECK
MANDARA
CHECK
日々研究所

WATASHEETの入力画面



6つのシートに入力していただきます

WATASHEET

30 個の言葉と質問から、自分の求めていること、向き合うこと、自分自身を作りだす根本を見つめ直し自分の現在地を探ります。自分自身の「ひと」の現在地が見えてきます。その現在地から目的地を設定し、目的地からの逆算した行動計画を立てる「こと」ができます。

point

・社長 / 社員のカルテができる
・自己の記録が残せる
・セパレートの法則の割合を見える化、増やせる
・社長 / 社員（自分）の成長が見える化できる
・リーダー候補の発掘ができる

Hibi-Lab

SELFCHECK の入力画面

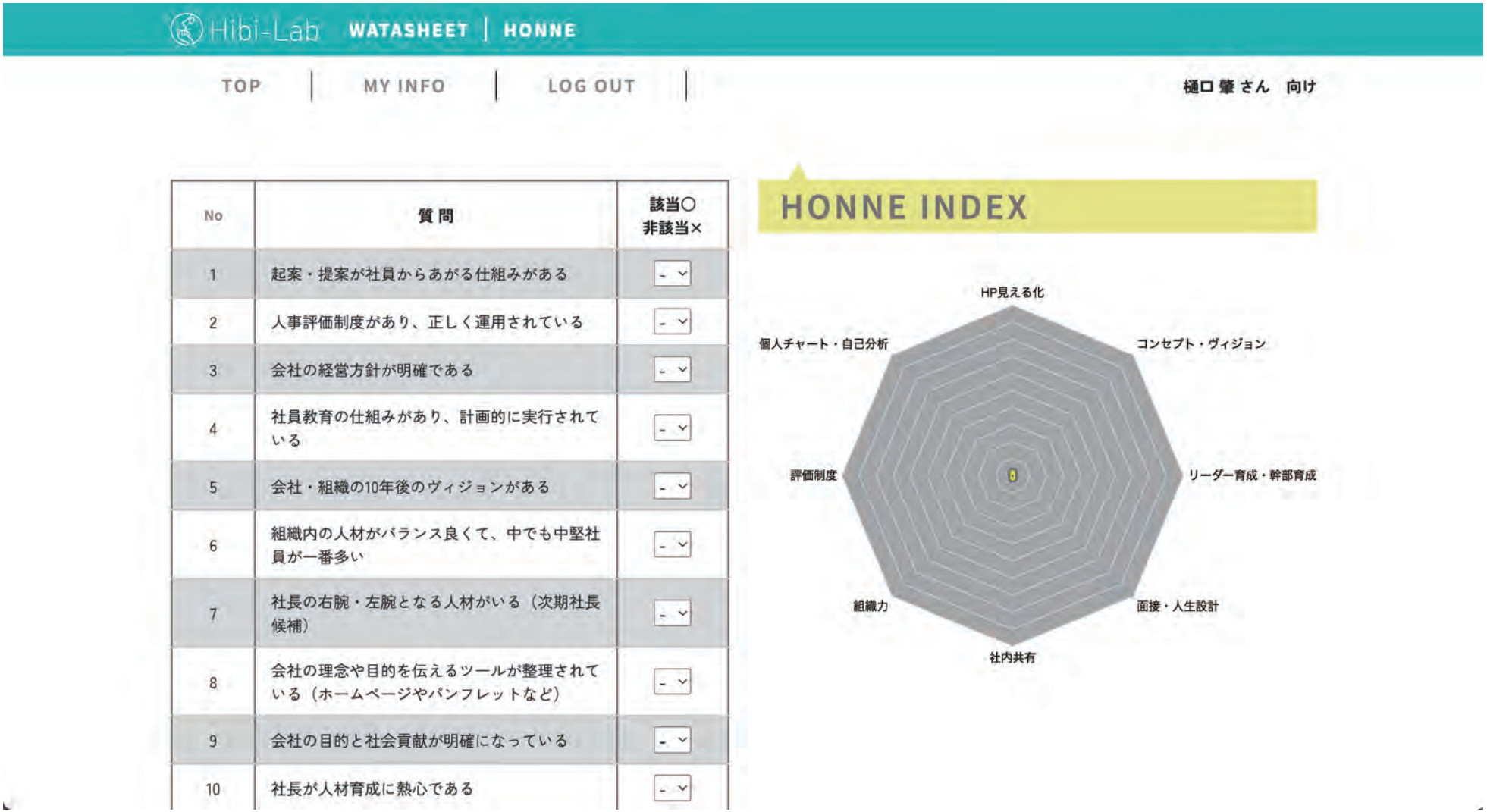
SELFCHECK

60 の質問から、企業が求める仕事の能力に対して、本人ができる能力を分析するシートです。本人の得意な点から自分のタイプもわかります。

point

・会社が求める「こと」に対する会社の「ひと」の行動のすり合わせをできます。

HONNE の入力画面


Hibi-Lab WATASHEET | HONNE
TOP
MY INFO
LOG OUT
樋口 肇 さん 向け
No
質問
該当○
非該当×
1 起案・提案が社員からあがる仕組みがある
2 人事評価制度があり、正しく運用されている
3 会社の経営方針が明確である
4 社員教育の仕組みがあり、計画的に実行されている
5 会社・組織の10年後のヴィジョンがある
6 組織内の人材がバランス良くて、中でも中堅社員が一番多い
7 社長の右腕・左腕となる人材がいる（次期社長候補）
8 会社の理念や目的を伝えるツールが整理されている（ホームページやパンフレットなど）
9 会社の目的と社会貢献が明確になっている
10 社長が人材育成に熱心である
HONNE INDEX
HP見える化
コンセプト・ヴィジョン
リーダー育成・幹部育成
面接・人生設計
社内共有
組織力
評価制度
個人チャート・自己分析

HONNE

50 の質問から、会社の課題を「ひと」指数と「こと」指数で見える化しますそこから自社のバランスを知り、成長指数を特定し、経過観察していきます

point

・会社に関わる「ひと」が会社の現状の「こと」を一緒に分析します。

Hibi-Lab

BONKNOW の入力画面

THINK と RESPONS の 2 つの側面からみれます

BONKNOW

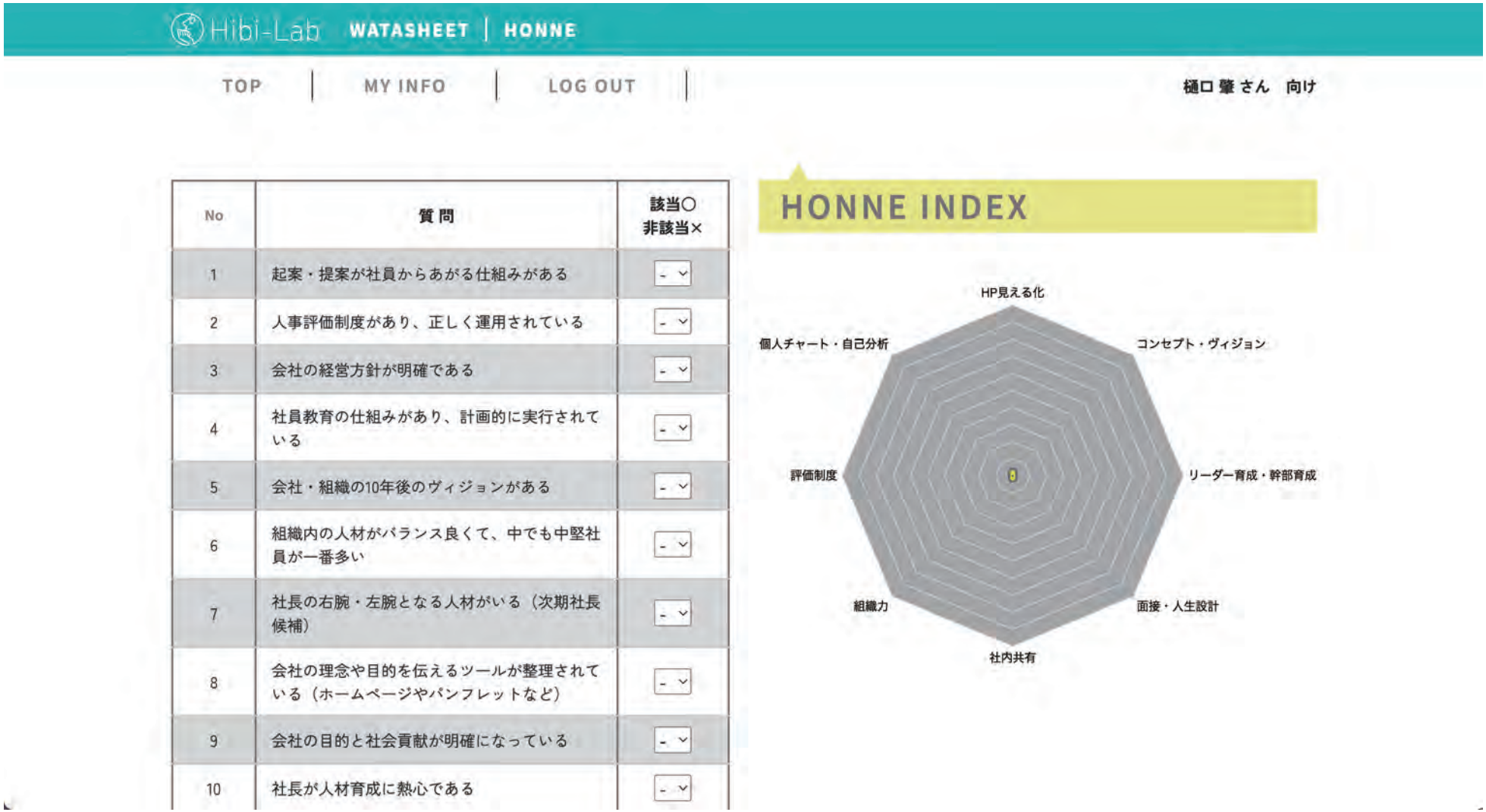
108 つの質問を通して、自分の脳を 4 つのパターンで分類し、自分のタイプを知ることができます

point

・会社に関わる「ひと」の能動性、受動性や論理的か感性的か、
自責か他責かなど「こと」の傾向を見ることができます。

Hibi-Lab

HONNE の入力画面


Hibi-Lab WATASHEET | HONNE
TOP
MY INFO
LOG OUT
樋口 肇 さん 向け
No
質問
該当○
非該当×
1 起案・提案が社員からあがる仕組みがある
2 人事評価制度があり、正しく運用されている
3 会社の経営方針が明確である
4 社員教育の仕組みがあり、計画的に実行されている
5 会社・組織の10年後のヴィジョンがある
6 組織内の人材がバランス良くて、中でも中堅社員が一番多い
7 社長の右腕・左腕となる人材がいる（次期社長候補）
8 会社の理念や目的を伝えるツールが整理されている（ホームページやパンフレットなど）
9 会社の目的と社会貢献が明確になっている
10 社長が人材育成に熱心である
HONNE INDEX
HP見える化
コンセプト・ヴィジョン
リーダー育成・幹部育成
面接・人生設計
社内共有
組織力
評価制度
個人チャート・自己分析

MANDARA

9×9 の 81 マスで構成される目標達成のフレームワークで、日々の習慣になるように、点数化し継続習慣・達成を目指します

point

・会社に関わる「ひと」の自身の目的目標設定を大きく８つのカテゴリーに落とし込み、さらにその８つのカテゴリーに対する８つの「こと」を自身で設定し６４項目を数値に落とし込み検証のために、日々チェックすることで習慣に落とし込むことができます。習慣化することで目的目標を達成させていくことができます。

Hibi-Lab

MANDARA の入力画面

WATASHEET とは！！

人材育成評価だけでなく、採用、育成、定着につながります！

WATASHEET

入社前の適正テストとして使用していただき、自社に適切な人財かを確認することができます。

BONKNOW

受動的か能動的か、感性的か論理的かを見ることができるため、どのような部署に配属したらいいかを判断できます。

- WATASHEET
- SELFCHECK
- HONNE
- BONKNOW
- MANDARA

採用 → 育成・成長

Hibi-Lab